

Fāri'ira'a Manihini 2025



Animation de chantiers collaboratifs

RÉUNIONS PHYSIQUES OU FORUMS NUMÉRIQUES **FM25.PF**

Māuruuru pour votre implication



MINISTÈRE DU TOURISME ET DU TRAVAIL,
EN CHARGE DES TRANSPORTS INTERNATIONAUX ET DES RELATIONS AVEC LES INSTITUTIONS

Fāri'ira'a Manihini 2025

LES CHANTIERS COLLABORATIFS

Les chantiers collaboratifs sont **autonomes et volontaires**. Ils doivent permettre de **débattre et proposer des actions concrètes** pour l'élaboration de la stratégie et du plan d'actions 2021-2025. Ils peuvent prendre la forme de réunion physique (en respectant les mesures sanitaires et gestes barrières), de visio-conférences, ou de forums internet.

Vous pouvez aborder tous les sujets/problématiques sectoriels et/ou territoriaux, relevant de toute thématique liée au développement touristique.

Les préconisations d'actions devront être **transmises entre courant novembre et mi-décembre** au plus tard.

Pour parvenir à des propositions concrètes, ils devront décliner leurs conclusions en préconisations d'actions, selon des catégories et le phasage proposé, **à transmettre via le site internet dédié : www.fm25.pf**.

Vos préconisations seront soumises à l'examen de la commission de cadrage, qui va devoir les examiner, sélectionner, prioriser et ordonnancer, en assurant **la cohérence d'ensemble et le réalisme** du plan d'action final.

Pour organiser votre **chantier collaboratif**, vous pouvez suivre plusieurs étapes, détaillées dans le présent document.

Avec les participants vous devrez analyser un sujet en favorisant l'échange, la documentation, la sollicitation d'experts, de professionnels ou d'agents publics. Vous devrez ensuite **synthétiser les idées**, valider ensemble **vos principales conclusions** et **préconiser une ou plusieurs actions concrètes**.

OBJECTIFS

- ▶ Stimuler la réflexion collective
- ▶ Faire participer des personnes à un échange sincère et documenté
- ▶ Pouvoir solliciter des acteurs, des experts, des agents publics, des élus, pour alimenter les réflexions
- ▶ Générer des idées et réfléchir à des solutions
- ▶ Structurer l'argumentaire en faveur des solutions les plus réalisables pour les 5 prochaines années
- ▶ Enrichir la plateforme www.fm25.pf

DURÉE D'UN CHANTIER

- ▶ Plusieurs réunions physiques et visio-conférences de 2h.
- ▶ Forums numériques de 3 à 4 semaines, avec des sessions d'échanges régulières (3 soirs / semaine, à heures fixes).
- ▶ Mixer les types d'échanges entre forums, visio-conférences et réunions physiques.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

- ▶ De 5 à 50 participants.

PRÉPARATION DU CHANTIER

- ▶ Rappel aux participants et débats des éléments de ***l'Etude de contexte*** qui sont liés à la problématique.
- ▶ Identification et diffusion des autres éléments d'information et de documentation qui peuvent être utiles.
- ▶ Liste des participants, prévoir la réalisation d'un compte rendu (en cas de réunion physique ou de visio-conférence).
- ▶ Il peut être utile de désigner un modérateur en charge de distribuer la parole pour privilégier la participation de chacun, de synthétiser régulièrement les échanges précédents, de rappeler les points sensibles identifiés en invitant à imaginer des solutions ou des propositions.

Fāri'ira'a Manihini 2025

DÉROULEMENT DU CHANTIER

- S'accorder sur les objectifs des échanges
- Rappeler le contexte
- Établir les besoins en informations/communications supplémentaires (intervention « d'experts », synthèse d'études existantes..)
- Décider d'une trame pour examiner pleinement le sujet du chantier collaboratif
- Laisser à chacun le temps de pouvoir évoquer ses propres idées sur les différents aspects, qui peuvent être abordés un par un ou tous ensemble
- Identifier les principaux enjeux qui semblent réunir les participants
- Élaborer par la discussion des préconisations d'actions cohérentes à mettre en œuvre dans les 5 ans
- Les préconisations d'actions peuvent être mises au vote ou être toutes présentées à la commission de cadrage

EXEMPLE DE TRAME

POUR UN CHANTIER COLLABORATIF

Thème du chantier :

« Intégration des productions locales dans l'expérience touristique polynésienne »

1. Des synergies évidentes :

- 1.1. Périmètre : artisanat, vanille, monoi, perles, textiles...
- 1.2. Répartition actuelle des ventes (export/tourisme/local)
- 1.3. Attentes et consommation des visiteurs
- 1.4. Les lieux de ventes emblématiques (marchés..)
- 1.5. Marges de progression potentielles B2B et B2C
- 1.6. Distinction par territoire de production (îles ou archipels)

2. Les freins et menaces constatés :

- 2.1. Les coûts et chaînes d'approvisionnements
- 2.2. La concurrence des produits importés
- 2.3. Le suivi et contrôle qualité, labels
- 2.4. La contrefaçon
- 2.5. La professionnalisation
- 2.6. L'expérience « Route du Monoi »

3. Synthèse et préconisations d'actions

POUR TRANSMETTRE

LES PRÉCONISATIONS D'ACTION

PRÉVOIR LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

1. Rappeler **le nom du chantier**
2. Indiquer dans **quelle catégorie** se situe l'action préconisée :
 - 1 : *Atténuer les effets de la crise (2021)*
 - 2 : *Assurer la relance et accélérer le redressement (2021-2023)*
 - 3 : *Se mobiliser pour un développement touristique pérenne (2021-2025)*
3. Indiquer quelle est **sa thématique principale** :

*Accueil et information | Aménagements/Infrastructures
| Autres | Croisière | Plaisance | Économie | Environnement
| eTourisme | Fiscalité | Formations | Gouvernance
| Hébergements touristiques | Pensions ; Meublés et autres hébergements ; Hôtellerie indépendante ; Hôtellerie classée ; Hébergements nautiques |
| Ingénierie financière | Marchés | Marketing
| Secteurs | Activités terrestres de pleine nature ; Tourisme domestique ; Autres ; Activités nautiques ; Activités de bien-être ; Activités culturelles |
| Stratégie | Transports touristiques | Transports nautiques ; Transports aériens ; Transports terrestres |.*
4. Indiquer dans **quel territoire/archipel/île** cette action doit être déployée, ou sur toute la destination.
5. **Décrire l'action en quelques phrases** de manière synthétique.
6. Possibilité d'**ajouter des pièces jointes** pour détailler la préconisation, soit des documents textes, des PDF, ou des images. Il peut s'agir d'un compte rendu complet de votre atelier, d'une étude de quelques pages que vous auriez mené, d'une illustration en image de votre proposition, d'une cartographie ou d'un schéma...